

**HIGH-TECH****LA STRATÉGIE**

# Roche Diagnostics France

## Une évolution culturelle

**Pratiqué dès 2013, le télétravail a été formalisé par un accord en 2016. L'an dernier, une nouvelle stratégie managériale a amplifié la démarche.**

Centrée sur le collaborateur, la nouvelle stratégie ressources humaines du groupe Roche, « People Practices », vise à explorer de nouvelles façons de travailler favorisant la mobilité, l'agilité, l'expertise et le bien-être. Cette initiative globale a pour mots-clés « confiance », « autonomie » et « responsabilisation ». Dans ce contexte, et dynamisée par un changement de direction, Roche Diagnostics France, la filiale française du groupe pharmaceutique suisse, spécialisée dans les tests et les solu-

tions de diagnostic in vitro, valorise le développement du travail à distance. A ce jour, près de 80 % des 384 collaborateurs éligibles, au siège de l'entreprise à Meylan, en Isère, utilisent ce mode de travail. Le dispositif chez Roche Diagnostics France se pratique de manière régulière, avec un avenant au contrat de travail (un jour par semaine ou tous les quinze jours pour certains métiers), et de manière ponctuelle en fonction des besoins. Alicia Bello, directrice des ressources humaines, œuvre aux côtés des différentes directions pour généraliser la pratique.

« Mis en place en 2013, c'est en 2016 que le télétravail a été renforcé avec la signature d'un accord avec les partenaires sociaux. Aujourd'hui, nous associons à la réflexion des départements qui avaient jus-

qu'alors un accès limité au télétravail : assistance téléphonique, administration commerciale, temps partiels et CDD. L'heure est à un changement culturel profond », explique-t-elle. En effet, « People Practices », lancé en 2017, a impulsé une évolution managériale basée sur les technologies, l'agilité et la transversalité. La filiale de Roche signe chaque année de nouveaux avenants. « L'enjeu a été d'inciter les managers à explorer de nouvelles dynamiques de travail, à faire confiance et ne pas chercher à contrôler », pointe la DRH.

### **Plébiscite chez les Millennials**

L'accord conclu en 2016 avec les partenaires sociaux a permis d'édicter les conditions de mise en œuvre, telles le volontariat, l'accord



**Alicia Bello, la DRH, explique que le groupe veille à « ce que le travail à distance n'engendre pas d'heures supplémentaires ».**

*Photo Roche [Diagnostics France](#)*

préalable du manager, le caractère réversible et la nécessité d'être joignable aux heures habituelles de travail. « *Nous veillons également à ce que le travail à distance n'engendre pas d'heures supplémentaires et nous avons maintenu le droit aux titres-restaurants* », précise Alicia Bello.

Roche Diagnostics France a sondé les 40 % de Millennials de ses effectifs pour identifier les pratiques RH les plus plébiscitées : au même titre que la flexibilité et la mobilité interne, le télétravail figure dans le Top 3 des dispositifs jugés les plus attractifs. L'ensemble des collaborateurs présents au siège a également été invité à participer à une enquête. Les résultats font apparaître que le dispositif permet davantage de concentration et de productivité, un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, et apporte une réponse à la RSE et aux enjeux environnementaux. — **J. L. B.**