

Les 3 filiales de Roche en France
se mobilisent pour le don de sang avec l'opération

#MissingType

SAISON 2



Pour montrer l'importance de chaque groupe sanguin, **A, B, O**
du **11 au 17 juin** nous avons fait tomber le **O** de **R_che** en France.

Du 11 au 17 juin et plus particulièrement pour la journée mondiale des donneurs de sang le 14 juin, Roche se mobilise pour le don de sang en participant à l'opération **#MissingType** initiée par l'Etablissement Français du Sang (EFS).

Qu'est-ce que #MissingType ?



#MissingType
SAISON 2

#MissingType est une opération lancée pour la deuxième année consécutive par l'EFS pour **sensibiliser au don de sang** et aux risques liés aux pénuries.

Le principe est simple : les entreprises comme les particuliers peuvent participer à cette initiative en retirant de leur nom, les lettres « **A, B, O** » qui symbolisent les groupes sanguins.

Du 11 au 17 juin, Roche en France masque les lettres « A, B, O » de son logo et de sa raison sociale sur son site Internet. Les trois filiales Pharma, Diagnostics et Diabetes Care se sont rassemblées pour poster un message commun et montrer leur mobilisation sur les réseaux sociaux, notamment sur Twitter : @Roche_France et @Roche_DiabFR.

Donner son sang est un acte citoyen et solidaire qui permet
de soigner, chaque année, **1 million de malades.**

Sensible à cette cause, Roche Diagnostics France participe à l'opération #MissingType et s'engage pour le don de sang bénévole dans le cadre de sa responsabilité sociétale. Nous sensibilisons nos collaborateurs au don de sang et les incitons à partager l'opération via leurs signatures mail et sur les réseaux sociaux.